



Deutsche Coaching Gesellschaft e. V.

# Fachverband für Business-Coaching Deutsche Coaching Gesellschaft (DCG) e. V.



Prof. Dr. Dorothee Karl

Tagung „Coaching trifft Unternehmen“ 8. Oktober 2016

# Agenda

- 1 Roundtable Coaching
- 2 Was ist Coaching?
- 3 Wie wirkt Coaching?
- 4 DCG | Mission
- 5 DCG | Vision
- 6 DCG | Vorstand
- 7 DCG | Wissenschaftlicher Beirat
- 8 Was wollen wir?
- 9 DCG | Coaching-Tagung



# 1 Roundtable Coaching

## Grundverständnis

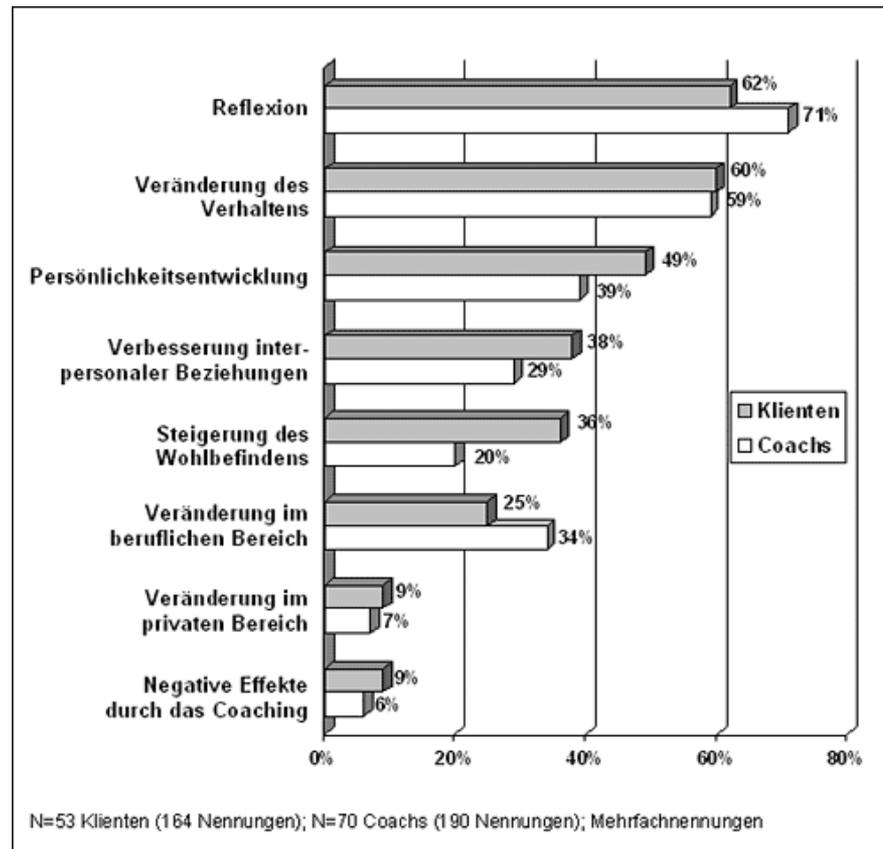
- ❑ Coaching richtet sich an einzelne Personen (bzw. Personengruppen) und fördert deren Fähigkeit zur **Selbstorganisation im Berufs- und Arbeitsleben**. Coaching unterstützt die Person bei der Gestaltung ihrer **persönlichen Entwicklung**, ihrer sozialen Rollen und ihrer Kooperationsbeziehungen sowie bei der Bewältigung ihrer Entscheidungs- und Handlungsanforderungen im Arbeitsleben.
- ❑ Coaching wird durch einen Coach ausgeübt, dessen **Qualifizierung** von einem Berufs- oder Fachverband anerkannt ist.
- ❑ Im Dialog zwischen Coach und Klient werden **Reflexions- und (Selbst-) Erfahrungsräume** eröffnet und Klärungsprozesse initiiert. Durch die Erschließung neuer Perspektiven werden **Entwicklungspotenziale und Handlungsspielräume** erschlossen, Lern- und Veränderungsprozesse angeregt und begleitet sowie die Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit gestärkt.

## 2 Was ist Coaching?

### Definition

- ❑ Coaching ist ein personenzentrierter, zielorientierter und interdisziplinärer Beratungsprozess. Dieser umfasst berufliche und private Zielsetzungen, arbeitet mit individuellen Konzepten und vielfältigen Methoden: Fundiertes Feedback und Selbstreflexion sind wichtige Bestandteile.
- ❑ Coach und Kunde arbeiten in einer zeitlich begrenzten von gegenseitigem Vertrauen und Akzeptanz geprägten Beziehung. Coaching setzt die Initiative des Kunden voraus. Die gemeinsam erarbeiteten Strategien werden eigenständig umgesetzt.
- ❑ Ergebnis des Coachings ist das Erreichen angestrebter Verhaltensänderungen und der definierten Ziele. Durch Innenschau mit nachhaltigem Effekt kommt der Kunde zu Klarheit und erweiterten Kompetenzen. Er erhält somit ein Instrument zur Selbsthilfe und Weiterentwicklung.

# 3 Wie wirkt Coaching?



## Wirkungen von Coaching

Quelle: Mäthner, Jansen & Bachmann in Chr. Rauen (2005).  
Handbuch Coaching. (3. Aufl.). Göttingen: Hogrefe

# 3 Wie wirkt Coaching?

Künzli (2005: 241) liefert mit seiner Untersuchung von 22 Studien zur Wirksamkeitsforschung von Führungskräftecoaching folgende Wirkungen:

- ❑ Emotionale Entlastung, Stressabbau
- ❑ Neue Perspektiven
- ❑ Erhöhung der Reflexions-, Kommunikations- und Führungskompetenz
- ❑ Veränderung des Beziehungsverhaltens
- ❑ Effektivere Handlungen

# 4 DCG | Mission



Wir bringen Coach und Unternehmen zusammen

## 4 DCG | Mission

**Mission |** Wir haben den Coach für Ihren Entwicklungsbedarf im Unternehmen.

- ▣ Mit Leidenschaft zum nachhaltigen Erfolg.
- ▣ Die DCG ist der anerkannte Verband für Business Coaching in Deutschland.
- ▣ Wir schlagen die Brücke zwischen dem Entwicklungsbedarf in Unternehmen und unserem professionellen, interdisziplinären Coaching-Pool.

# 5 DCG | Vision

## **Vision** | Wir sind erster Ansprechpartner für professionelles Coaching in Deutschland.

- ▣ Wir sind eine gewachsene, lebendige Gesellschaft mit vielen Mitgliedern.
- ▣ Die DCG genießt großes Vertrauen und Akzeptanz bei den KMU's, weil diese den Spirit und die wertorientierte Personalführung verinnerlicht haben und die DCG weiter empfehlen.
- ▣ Die DCG hat ihr positives Image nach innen und außen aufgebaut.
- ▣ Die DCG ist ein klar strukturierter Verband, bestehend aus Zertifizierungskommission, wissenschaftlichem Beirat, regionalen Arbeitsgruppen, Fachgruppen und der Akademie. Diese Struktur sichert die wissenschaftliche Begleitung von Theorie und Praxis und die Weitergabe des Wissens an ihre Mitglieder.

# 5 DCG | Vision

## **Vision** | Wir sind erster Ansprechpartner für professionelles Coaching in Deutschland.

- ▣ Wir stehen in engem Dialog mit unseren Mitgliedern, Kooperationspartnern und Verbänden, qualifizieren diese und unterstützen sie bei der Vermarktung und dem Ausbau ihrer Qualitätsstandards. Durch die DCG- Akademie gewährleisten wir eine Aufrechterhaltung bei der Zertifizierung.
  
- ▣ Höhepunkt ist die jährliche Tagung, die Raum bietet für alle Themen, die für unsere Profession von Bedeutung sind:
  - Präsentation von Neuerungen und besonders erfolgreichen Konzepten
  - Vorstellung wissenschaftlicher Erkenntnisse
  - Diskussion kritischer Fragen
  - Knüpfen und Pflege auch überregionaler Netzwerke

# 6 DCG | Vorstand



Margret Fischer



Prof. Dr. Dorothee Karl



Sarah Heid



Dr. Marius Gartner



Rosemarie Hock

# 7 DCG | Wissenschaftlicher Beirat

<b>em. Prof. Dr. Jörg Fengler</b> Universität zu Köln	Psychologie   Coaching
<b>Dr. habil. Susanne Holstein</b> Universität Kiel	Evaluation
<b>Prof. Dr. Wolfgang Knörzer</b> Pädagogische Hochschule Heidelberg	Sport-Mental-Coaching
<b>Dr. Stefan Kombüchen</b> igus GmbH Köln	Public Relations
<b>Prof. Dr. Lothar Nadler</b> Hochschule Heilbronn	Marketing   Kommunikation
<b>Dr. Gunthard Weber</b> Wieslocher Institut für Systemische Lösungen	Systemaufstellungen
<b>Dr. Maja Storch</b> Institut für Selbstmanagement und Motivation Zürich ISMZ	Coaching   Supervision   Psychotherapie
<b>Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin</b> <i>Ehrenmitglied</i>	Begründer der systemischen Familientherapie Psychiater und Psychoanalytiker
<b>Prof. Dr. Monika Zimmermann</b> Internationale Berufsakademie iba	Coaching   Sozialpädagogik & Management

# 8 Was wollen wir?



Deutsche Coaching Gesellschaft e.V.



Die Deutsche Coaching Gesellschaft e.V. (DCG) ist ein Fachverband für Business-Coaching mit interdisziplinärer Ausrichtung. Hierbei legen wir den Fokus auf:

- Hohe Prozessqualität
- Aus- und Weiterbildung
- Qualitätssiegel
- Kommunikation, Transparenz, Vernetzung
- Überprüfbare Ergebnisse

Die DCG bietet regelmäßig Veranstaltungen an:



Deutsche Coaching Gesellschaft e.V.

**GEMEINSAM  
MEHR ERREICHEN!**



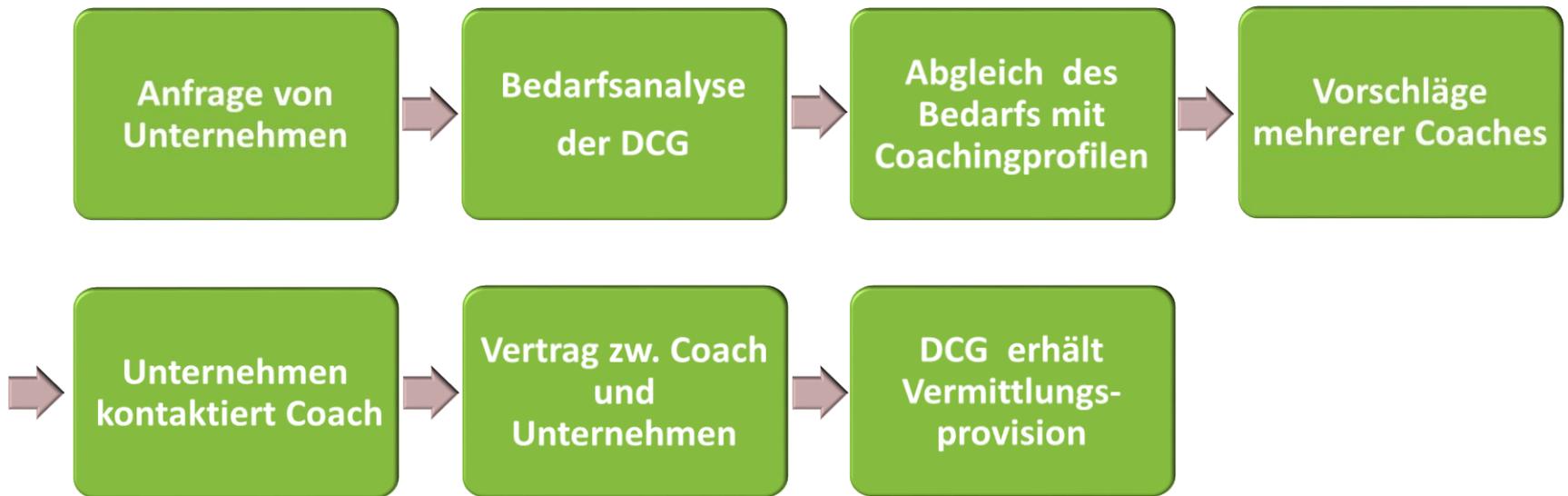
Partizipieren Sie an unserem professionellen Netzwerk! Die DCG bringt Nachfrage und Angebot von Coaching zusammen.



**Zusammenkunft ist ein Anfang.  
Zusammenhalt ist ein Fortschritt.  
Zusammenarbeit ist der Erfolg.**  
(Henry Ford)

Deutsche Coaching Gesellschaft e.V.  
Gervinusweg 7/2 | 69124 Heidelberg  
Tel. 06221. 89 35 400 | Fax 06221. 89 35 403  
[info@decg.de](mailto:info@decg.de) | [www.decg.de](http://www.decg.de)

# 8 Matchingprozess



# 9 DCG | Coaching-Tagung

## Coaching trifft Unternehmen

Getreu dem Motto 'Coaching trifft Unternehmen' veranstaltet die Deutsche Coaching Gesellschaft (DCG) e. V. ihre Coaching-Tagung in der Print Media Academy von 9:00 bis 18:00 Uhr in Heidelberg.

Zehn Coaching-Experten aus Forschung und Praxis geben neben konzeptionellem Input viele Inspirationen für die Beratungspraxis weiter. In einer Podiumsdiskussion wird das Kongress-Thema von Vertretern aus Wirtschaft und Coaching kritisch unter die Lupe genommen.

# 9 DCG | Coaching-Tagung

## Zielgruppe

- ▣ Coachs, Führungskräfte, Unternehmensvertreter aus dem Bereich HR sowie Studierende und Forscher im Bereich Coaching.
- ▣ Im Fokus der Tagung stehen
  - Professionalisierung von Coaching,
  - Wirksamkeit und Interdisziplinarität
  - Zusammenführen von Coaching-Angebot und -Nachfrage .

# 9 DCG | Coaching-Tagung

## Nutzen

Tagungsteilnehmer können von dem Know-how der Coaching-Experten profitieren.

Zum einen können Unternehmen unterschiedliche Coachs kennenlernen und wichtige Impulse gewinnen. Zum anderen können Coachs ihr Coachingprofil verfeinern und auf den aktuellen Bedarf von Unternehmen anpassen.