

# Terminticker

Bogenschießen, Geocaching, Balancieren – kurz: alles, was der Pädagogik nutzt und die Teilnehmer erfreut – gibt es auf dem **11. Internationalen Kongress erleben & lernen**. Veranstalter sind die Universität Augsburg und das Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW). Der Kongress findet vom 30. September bis 1. Oktober 2016 unter dem Motto „Erfolgreiche Erlebnispädagogik gestalten! Nachspüren – Querdenken – Mitmachen“ an der Universität Augsburg statt. Neben Workshops werden neue pädagogische Erkenntnisse und Methoden vorgestellt und in Foren diskutiert. Die Teilnahme kostet für Vertreter pädagogischer Einrichtungen 239 Euro, regulär 289 Euro. Link: [www.erleben-lernen.de](http://www.erleben-lernen.de)

Viele der Workshops finden unter freiem Himmel statt.



Foto: ZIEL GmbH

Kooperationen zwischen arabischen Ländern und Deutschland erweisen sich in der Weiterbildungsbranche seit Jahren als sehr fruchtbar. Daher findet das **Arabisch-Deutsche Bildungsforum** in diesem Jahr bereits zum siebten Mal statt. Vom 5. bis 6. Oktober 2016 haben die Teilnehmer die Möglichkeit, im dbb forum berlin interkulturelle Netzwerke aufzubauen und zu pflegen sowie neue gemeinsame Berufsbildungsprojekte zu eruieren. Organisiert wird die Veranstaltung von der Arab-German Chamber of Commerce and Industry (Ghorfa) und iMOVE. Sie steht unter der Schirmherrschaft der Bundesbildungsministerin Johanna Wanka. Mitglieder von Ghorfa oder Bildungseinrichtungen zahlen 350 Euro, alle anderen Teilnehmer 500 Euro.

>> [www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de)

Wie kann Coaching professioneller und interdisziplinärer werden? Und wie passen Angebot und Nachfrage zusammen? Antworten auf diese Fragen liefert die Tagung **Coaching trifft Unternehmen** der Deutschen Coaching Gesellschaft e.V. (DCG), die am 8. Oktober 2016 stattfindet. Neben Live-Coachings und Coaching-Business-Theater gibt es auch viel Zeit zum Austausch. Kostenpunkt: 142,80 Euro für DCG-Mitglieder, 261,80 Euro für externe Teilnehmer. Link: [www.decg.de/tagung-coaching](http://www.decg.de/tagung-coaching)

Eine kreative Atmosphäre bietet die Print Media Academy in Heidelberg etwa 100 Coaches, Führungskräften, Personalern und Coachingforschern.



Foto: Print Media Academy

Neue Trends, Coachingmethoden, Tools und Networking gibt es auf dem **Business Coaches-Day**, der am 10. Oktober 2016 im SAS Radisson Blu Hamburg stattfindet. „Von Coaches geplant – für Coaches gemacht“, so lautet das Motto der Veranstaltung. Aus sechs Workshop-Themen können Coaches, die bereits eine Ausbildung haben und sich gerne weiterbilden möchten, drei auswählen. Unter anderem stehen Themen wie Selbstmanagement, Visualisierungstools oder Kundengewinnung auf dem Programm. Die Besucher können außerdem an Impulsvorträgen und kleinen Workshop-Gruppen teilnehmen. Die Teilnahmegebühr beträgt 199 Euro.

>> [www.businesscoaches-day.de](http://www.businesscoaches-day.de)