

Deutsche Coaching Gesellschaft (DCG) e. V.

## Coaching-Tagung in Heidelberg

(pm/red). **Coaching ist in aller Munde. Dennoch wissen Wenige, was es bedeutet - wo Chancen und Grenzen liegen. Fragen nach der Interdisziplinarität und Professionalität, nach Angebot und Nachfrage stehen dabei im Vordergrund. Die Deutsche Coaching Gesellschaft e.V. (DCG) liegt die Professionalisierung der Coaching-Branche und ebenso die Aufklärung der Coaching interessierten Öffentlichkeit am Herzen.**

Deshalb veranstaltet die DCG am 08.10. von 9 bis 18 Uhr in der Print Media Academy Heidelberg eine Tagung zum Thema „Coaching trifft Unternehmen“. Diese richtet sich an Coaches, Führungskräfte, Unternehmensvertreter aus dem Bereich HR, Studierende und Wissenschaftler. Diese können vom Know-how der Coaching-Experten profitieren. Zehn Coaching-Experten aus Forschung und Praxis geben neben konzeptionellem Input viele Inspirationen für die Beratungspraxis weiter. In einer Podiumsdiskussion wird das Kongress-Thema von Vertretern aus Wirtschaft und Coaching

kritisch unter die Lupe genommen. Auf der Agenda stehen Themen wie „Der Milieu-Ansatz im Coaching“, „Aktueller Stand und Zukunft der Coaching-Forschung“, „Live-Coaching“, „USP der DCG“ oder „Coaching Services @SAP“. Zu den Referenten gehören u. a. Prof. Dr. Siegfried Greif, Prof. Dr. Heidi Möller, Prof. Dr. Dorothee Karl, Dr. Uwe Böning, Stefan Stenzel und Margret Fischer.

### Fokus

Im Fokus der Tagung stehen Professionalisierung von Coaching, Wirksamkeit und Interdisziplinarität sowie das Zusammenführen von Coaching-Angebot und -Nachfrage. Tagungsteilnehmer können von dem Know-how der Coaching-Experten profitieren. Zum einen können Unternehmen unterschiedliche Coaches kennenlernen und wichtige Impulse gewinnen. Zum anderen können Coaches ihr Coachingprofil verfeinern und auf den aktuellen Bedarf von Unternehmen anpassen.

### Anmeldung

Die Tagung findet in kleinem Rahmen mit 100 Teilnehmern

## Messe Einstieg Karlsruhe

### Berufs- und Studienwahl live

**Karlsruhe. (pm/red). Bereits zum 13. Mal bietet die Studien- und Ausbildungsmesse Einstieg Karlsruhe viele konkrete Anschlussperspektiven nach dem Schulabschluss:**

Rund 120 Aussteller stellen am 7. und 8. Oktober 2016 ihr Studien- und Ausbildungsangebot in der Gartenhalle in der City vor. Jugendliche können wertvolle Kontakte zum Berufseinstieg knüpfen, profitieren vom kostenfreien Interessencheck, der Online-Terminvereinbarung und einem Bewerbungsforum mit Mappencheck. Für Eltern und Lehrkräfte gibt es

ein gesondertes Forum mit Vorträgen rund um die Berufswahl.

### Informationen

Weitere Informationen zu Messeausstellern oder zum Messeprogramm finden Schüler, Eltern und Lehrer unter: <http://www.einstieg.com/karlsruhe> oder telefonisch unter 0221/39809-30. Auf [www.facebook.com/berufswahl](http://www.facebook.com/berufswahl) können sich Schüler noch Freikarten für die Messe sichern. Hierbei handelt es sich um ein begrenztes Kontingent. Der Eintritt am Messesfreitag ist frei. Zusätzlich verlost Einstieg 500 € unter allen angemeldeten Schulklassen, die auch vor Ort erscheinen.

statt, um ein sinnvolles Netzwerk zwischen Coaches, Rednern und Unternehmen anzuregen. Teilnahmegebühr für Mitglieder 120 Euro, für Partner- Unternehmen

170 Euro und für Nicht-Mitglieder 220 Euro zzgl. MwSt. Weitere Infos und Anmeldung unter: <http://www.decg.de/tagung-coaching/>



In der Print Media Academy Heidelberg findet eine Tagung zum Thema „Coaching trifft Unternehmen“ statt.

Foto: pm

-Anzeige-

## Von der Homepage zum Landkreis-Portal Internetauftritt überarbeitet

(pi/red). **Der Rhein-Neckar-Kreis hat seinen Internetauftritt komplett neu gestaltet.**

Bürgerinnen und Bürger finden die Website [www.rhein-neckar-kreis.de](http://www.rhein-neckar-kreis.de) bereits seit Ende Juli in neuem Design, mit optimierter Navigation und zahlreichen Online-Services.

### „Navigator“ als Lotse

Entscheidend für den Relaunch war – neben technischen Neuerungen – vor allem ein Zugewinn in Sachen Bürgerfreundlichkeit. Diese soll nicht zuletzt über den neu geschaffenen „Navigator“ erreicht werden. Er sorgt dafür, dass für die Nutzer wichtige und häufig gesuchte Infos stets nur einen Mausklick entfernt sind.

### e-Bürgerdienste und Formulare

Ob die Wunschkennzeichen-Reservierung, die Online-Zulassung von Fahrzeugen oder der Bafög-Antrag – viele Dienste und downloadbare Formulare ersparen mittlerweile sogar den

Weg zur Behörde. Und wenn die persönliche Vorsprache bei dem betreffenden Amt oder Sachbearbeiter erforderlich ist, dann lässt sich auf der Seite [www.rhein-neckar-kreis.de](http://www.rhein-neckar-kreis.de) gleich online ein individueller Termin reservieren.

### Online-Bewerbung möglich

Nicht fehlen dürfen natürlich auch die aktuellen Stellen- und Ausbildungsangebote des Landratsamtes – immerhin einer der größten kommunalen Arbeitgeber in der Region. Hier können Interessierte ihre Bewerbung gleich online hochladen.

Eng vernetzt ist die neue Homepage mit Social-Media-Kanälen wie beispielsweise Twitter und Youtube, die eine zeitgemäße Kommunikation ermöglichen. Neben den vielen behördlichen Dienstleistungen lassen Themen wie Kultur, Geschichte oder Freizeit die Kreis-Homepage auch für Neubürger und Gäste zu einem beeindruckenden Landkreis-Portal werden. Schauen sie doch mal rein! [www.rhein-neckar-kreis.de](http://www.rhein-neckar-kreis.de)